

## Jornada de promoción de los premios de Inspiración Agraria y Rural (ARIA) 2026

El pasado 13 de mayo tuvo lugar la jornada de promoción de los ARIA 2026 de la Red Europea de la PAC. El evento se desarrolló en modalidad “on-line” a través de la plataforma Zoom y contó con la participación de 66 personas interesadas en conocer mejor y resolver sus dudas sobre la presentación de proyectos para esta nueva convocatoria. En esta ocasión, se aprovechó no sólo para explicar las novedades respecto a los requisitos de inscripción, proceso de solicitud y criterios de valoración, sino también para invitar a ganadores y finalistas de ediciones anteriores de los premios RIA (antecesores de los ARIA) y ARIA y así conocer sus experiencias y beneficios tras haber participado en estos premios.



Fotografía 1: Presentación de la jornada de promoción de los premios de Inspiración Agraria y Rural (ARIA) 2026.

### ANTECEDENTES

La [Red Europea de la PAC](#) ha convocado la cuarta edición de los [“Premios de Inspiración Agraria y Rural” ARIA 2026](#).

### FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

#### Jornada de promoción de los premios de Inspiración Agraria y Rural (ARIA) 2026

- ♦ 13 de mayo de 2026, de 10:00 - 12:00 h.
- ♦ Jornada on-line, plataforma Zoom.
- ♦ Participantes: Administración general del estado, regional y local, centros de investigación, Grupos de Acción Local y beneficiarios de la PAC.
- ♦ Jornada organizada por la [Red PAC](#), perteneciente a la Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias, del [MAPA](#).

Estos premios tienen como objetivo reconocer y dar visibilidad a proyectos inspiradores en el ámbito agrario y rural en toda Europa, en particular aquellos apoyados por la Política Agraria Común.

En esta edición, los premios se centran en proyectos de buenas prácticas alineados con la [Visión para la Alimentación y la Agricultura](#) y el [Pacto Rural](#).

Además, los temas prioritarios de este año ponen el foco en la **igualdad de género** y el **relevo generacional**, dos ámbitos clave para la Red Europea de la PAC y sus actores.

El foco de este año se centra en buenas prácticas apoyadas por la PAC (Política Agraria Común), ya sea a través del [FEADER](#), del [FEAGA](#) o de ambos fondos.

El lema de este año es: *“When equality powers the next generation”*, que podríamos traducir como *“Cuando la igualdad impulsa a la próxima*

*generación*”. Un lema que refleja precisamente esa apuesta por una mayor igualdad y por el papel clave de las nuevas generaciones en el futuro del medio rural.

Las solicitudes solo pueden ser presentadas a través de la [Red PAC](#), por tanto, es la **entidad encargada en España de seleccionar los mejores proyectos presentados a cada una de las categorías enunciadas**: agricultura inteligente y competitiva, protección del medio ambiente, tejido socioeconómico de las zonas rurales, igualdad de género y como temática transversal el relevo generacional.

## OBJETIVOS DE LA JORNADA

- Difundir entre todos los actores vinculados al medio rural y agrario estos premios para recopilar los mejores proyectos a enviar a la Red Europea de la PAC.
- Informar sobre los requisitos de inscripción, proceso de solicitud, criterios de valoración, fases y los beneficios de participar en los premios ARIA 2026, así como resolver todas las dudas que puedan surgir al respecto.
- Poner en valor los beneficios de participar en los premios ARIA 2026 mediante el intercambio de experiencias con ganadores y finalistas de ediciones anteriores, quienes compartirán el valor añadido que ha supuesto para sus proyectos.

## DESARROLLO DE LA JORNADA

La jornada estuvo destinada a aquellas personas interesadas en informarse sobre las novedades de la convocatoria de Premios ARIA 2026, los requisitos para la presentación de solicitudes y conocer las experiencias de los finalistas y ganadores de ediciones anteriores.

La jornada se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue inaugurada por parte de **María Gafo**,

jefa de la unidad “Sostenibilidad Social” (DG AGRI, Comisión Europea), que se centró en la importancia de la igualdad de género y el relevo generacional como prioridades estratégicas para el futuro del medio rural europeo y de la Política Agraria Común (PAC).



Fotografía 2: Inauguración de la jornada por parte de María Gafo, jefa de la unidad “Sostenibilidad Social” (DG AGRI, Comisión Europea).

María Gafo recalcó el valor de los premios ARIA y de este tipo de encuentros como espacios para visibilizar el impacto real de la PAC a través de pequeños proyectos que transforman el territorio rural, generan innovación y favorecen el intercambio de experiencias entre personas y entidades del sector agrario.

Asimismo, subrayó especialmente la relevancia del tema elegido para la jornada, la igualdad de género, señalando que España es considerada dentro de la Unión Europea como un ejemplo en la aplicación de medidas de apoyo a las mujeres en el ámbito agrario. Aun así, recordó que persisten importantes desigualdades: actualmente las mujeres representan aproximadamente un tercio de las personas beneficiarias de la PAC, pero solo reciben un 15% de los pagos directos, debido en gran medida al menor tamaño de sus explotaciones.

En relación con el relevo generacional, alertó del envejecimiento del sector agrario europeo, cuya

edad media ronda los 57 años, mientras que solo uno de cada diez agricultores tiene menos de 40 años. La situación es todavía más preocupante en el caso de las mujeres jóvenes, que representan únicamente una de cada veinte personas agricultoras menores de 40 años.

María Gafo destacó que la actual PAC incorpora por primera vez en su historia un objetivo específico vinculado a la igualdad de género y a la participación de las mujeres en la agricultura. Explicó que, aunque algunos países aún aplican estas medidas de forma limitada, España ha desarrollado intervenciones valoradas positivamente por la Comisión Europea. Asimismo, recordó que la PAC incluye herramientas de apoyo como programas de emprendimiento, inversiones, proyectos Leader de desarrollo rural, iniciativas de innovación y redes de colaboración.

Finalmente, presentó la nueva [Plataforma de Mujeres en la Agricultura](#) impulsada por la Comisión Europea, cuya convocatoria ha recibido una elevada participación en toda Europa, especialmente en España, país que lidera el número de candidaturas presentadas.

Como cierre, defendió que no es posible construir zonas rurales vivas sin mujeres y sin jóvenes, insistiendo en la necesidad de seguir impulsando políticas públicas que favorezcan la igualdad, el emprendimiento y el futuro del medio rural europeo.

A continuación, intervino **Sara Herrero**, de la Unidad de Gestión de la Red PAC (MAPA), que se centró en presentar las principales líneas de trabajo, actividades y novedades de la Red PAC, así como el papel que desempeña esta red en la difusión de proyectos innovadores y en la organización de los premios ARIA.

Sara Herrero explicó el funcionamiento de los premios ARIA, organizados por la Red Europea de

la PAC, cuyo objetivo es reconocer y dar visibilidad a proyectos financiados por fondos FEADER y FEAGA. Señaló que la Red PAC española es la encargada de recibir, evaluar y seleccionar las candidaturas nacionales que posteriormente se presentan a nivel europeo. Subrayó además los buenos resultados obtenidos por España en ediciones anteriores, con numerosos proyectos finalistas y ganadores, y animó a las entidades y personas interesadas a presentar sus iniciativas, destacando que la Red PAC acompaña y asesora a los participantes durante todo el proceso de preparación y difusión de candidaturas.

Como mensaje final, defendió la importancia de compartir experiencias exitosas y proyectos replicables para fortalecer el desarrollo rural, fomentar la innovación y generar redes de colaboración entre territorios rurales de España y Europa.



Fotografía 3: Intervención de Sara J. Herrero, de la Unidad de Gestión de la Red PAC (MAPA).

Después, se dio paso a la presentación de los **Premios ARIA 2026** por las antenas territoriales de la Red PAC de Valencia y Murcia, **David Argibay**, y de Andalucía y Extremadura, **Sandra Álvarez**, en la cual se explicó en detalle el funcionamiento de esta iniciativa europea impulsada por la Red Europea de la PAC, en colaboración con las redes nacionales como la Red PAC española. Los premios buscan reconocer y dar visibilidad a proyectos inspiradores financiados por la PAC que contribuyan al desarrollo rural y agrario en Europa, especialmente en ámbitos como la igualdad de género y el relevo generacional, bajo el lema

“When Equality Powers the Next Generation”.

Los premios pretenden visibilizar buenas prácticas rurales, fomentar el intercambio de experiencias y creación de redes entre territorios europeos, así como inspirar nuevas iniciativas vinculadas a la agricultura y al medio rural. Las candidaturas pueden presentarse en cuatro categorías: agricultura inteligente y competitiva, protección del medio ambiente, tejido socioeconómico rural e igualdad de género. Además, existe una temática transversal dedicada al relevo generacional, que valorará especialmente proyectos que favorezcan la participación y el empleo juvenil en el medio rural.

La convocatoria europea se abrió en abril y las candidaturas españolas podrán enviarse a la Red PAC hasta el **21 de junio**. Posteriormente, la Red PAC evaluará los proyectos y seleccionará hasta ocho candidaturas para representar a España ante la Red Europea de la PAC. De entre todas las propuestas europeas se elegirán **24 finalistas** —seis por categoría—, cuyos representantes viajarán a Bruselas con los gastos cubiertos para asistir a la ceremonia final de diciembre de 2026, donde se anunciarán los ganadores y el premio del voto popular.

Los proyectos deben haber recibido financiación FEADER o FEAGA, contar ya con resultados demostrables y presentarse únicamente a una categoría. Además, no podrán concurrir proyectos ya finalistas en ediciones anteriores ni ganadores de los premios EIP-AGRI. La documentación requerida incluye un formulario en Word, imágenes de calidad y, opcionalmente, vídeos.

En cuanto a los criterios de valoración, se subrayó la importancia del impacto ambiental, social, climático o económico de los proyectos, así como su carácter innovador, colaborativo y transferible. Tendrán especial consideración las iniciativas vinculadas a jóvenes y mujeres rurales.

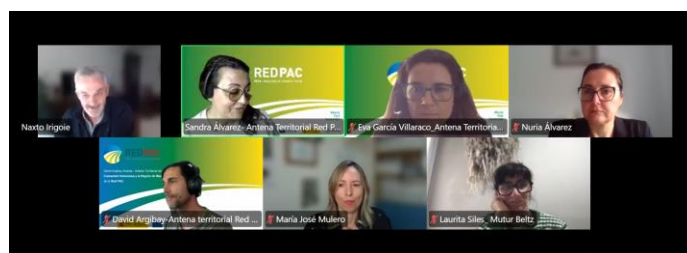
Finalmente, se puso en valor los beneficios de participar en los premios, tanto a nivel nacional como europeo. La Red PAC utilizará los proyectos recibidos en jornadas, publicaciones y acciones de difusión, mientras que la Red Europea de la PAC dará visibilidad internacional a los finalistas mediante publicaciones, redes sociales y eventos europeos, además de facilitar oportunidades de colaboración y reconocimiento para las iniciativas seleccionadas.



Fotografía 4: Presentación de los Premios ARIA 2026.

## MESA REDONDA

En cuanto a la **mesa redonda en la que participaron personas ganadoras y finalistas de ediciones anteriores de los Premios ARIA/RIA**, con el objetivo de reflexionar sobre el impacto de estos reconocimientos y la evolución de sus proyectos tras el galardón. En este espacio se puso en valor el papel de estos premios como herramienta de impulso, visibilidad y generación de redes de colaboración, tanto a nivel nacional como europeo.



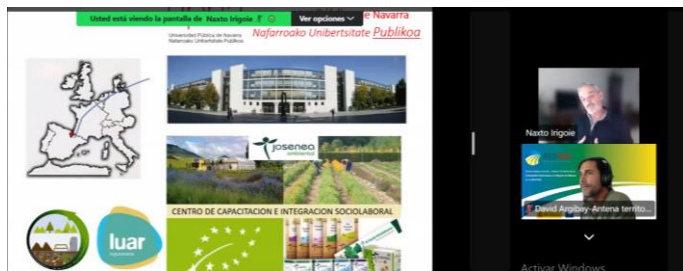
Fotografía 5: Participantes de la mesa redonda.

- [Josenea Bio](#), de Lumbier, Navarra.
- [Mutur Beltz](#), Karrantza (Valle de Carranza), Bizkaia.

- [+Empresas +Empleo +Rural](#), de Castilla y León.
- [AGROBERRY](#), de Almandra del pan, Zamora.
- [Ordeñando el futuro](#), de Andalucía.

El desarrollo de la mesa comenzó con una breve introducción por parte de **Sandra Álvarez**, Antena Territorial de Andalucía y Extremadura, explicando las características de la mesa y posteriormente introdujo a cada uno de los participantes, los cuales tuvieron 10 minutos para explicar las principales características de sus proyectos.

El primer turno fue para **Naxto Irigoie** con el “Proyecto piloto de bioeconomía circular a escala local con dimensión social y formativa” de [Josenea Bio](#), ganador de los premios RIA 2021 en la categoría de futuros resilientes, de Navarra, que destacó el premio como un “trampolín” que ha aumentado la credibilidad de su trabajo ante administraciones y entidades colaboradoras. Subrayó el crecimiento de la demanda de colaboración tras el reconocimiento y la importancia de trabajar en red con múltiples actores para afrontar los retos del medio rural de forma más eficaz.



Fotografía 6: Intervención de Naxto Irigoie, con el proyecto Josenea Bio, Navarra.

Acto seguido le tocó el turno a **Laura Siles Ceballos**, con el proyecto [Muttur Beltz](#), ganadora de los ARIA 2025 en la categoría de tejido socioeconómico de las zonas rurales, del País Vasco, puso el foco en el valor del empoderamiento personal y profesional que supuso el reconocimiento, así como en la importancia del arte y la cultura como herramientas

de transformación del medio rural. Señaló que el premio permitió dar visibilidad a su proyecto y reforzar la idea de que la cultura también es clave para generar nuevas ruralidades y oportunidades en el territorio.



Fotografía 7: Laura Siles Ceballos, con el proyecto Muttur Beltz, de País Vasco.

En tercer lugar, intervino **María José Mulero** con el proyecto [+Empresas +Empleo +Rural](#), ganadora ARIA 2023 en la categoría de tejido socioeconómico de las zonas rurales, de Castilla y León, subrayó el impacto positivo del premio en la visibilidad de los grupos de acción local, destacando cómo ha servido para reconocer más de 30 años de trabajo en el medio rural. Señaló que el proyecto ha mejorado la organización interna, la coordinación entre territorios y la generación de sinergias, además de abrir nuevas oportunidades de cooperación y reforzar el posicionamiento de estos grupos como actores clave del desarrollo rural.



Fotografía 8: María José Mulero con el proyecto +Empresas +Empleo +Rural, Castilla y León.

**Nuria Álvarez** con el proyecto [AGROBERRY](#), ganadora RIA 2019 en la categoría de Mejorando la competitividad, de Castilla y León, explicó que el

premio supuso un gran impulso en términos de visibilidad y networking, permitiéndole establecer contactos con redes europeas y participar en grupos de trabajo internacionales. Destacó especialmente la importancia de estas conexiones, que le abrieron nuevas oportunidades de colaboración y reforzaron la proyección de su proyecto más allá del ámbito local.



Fotografía 9: Intervención de Nuria Álvarez con el proyecto AGROBERRY, Castilla y León.

Por último, Sandra Álvarez informó de la ausencia de un quinto participante por motivos de salud y realizó una breve presentación del proyecto [“Ordeñando el futuro”](#), iniciativa andaluza finalista de los Premios ARIA 2025 en la categoría de relevo generacional en el medio rural. Este proyecto, impulsado por [Cruz Roja Española](#) y por la [Cooperativa del Valle de los Pedroches \(COVAP\)](#), promueve la incorporación de jóvenes al sector ganadero, especialmente en explotaciones de vacuno de leche, favoreciendo el relevo generacional y la continuidad de la actividad en el medio rural.

## ESPACIO DE DEBATE

El debate de la mesa redonda se centró en la evolución, futuro y aprendizajes derivados de los proyectos premiados en el ámbito del desarrollo rural y el emprendimiento. En primer lugar, se aclaró una cuestión administrativa planteada por un participante sobre la posibilidad de concurrir a los premios como persona jurídica, indicando que

la candidatura debe presentarse a nombre de la persona o entidad titular del proyecto según la financiación recibida. A continuación, varios ponentes expusieron la evolución de sus iniciativas, destacando la ampliación de servicios, la incorporación de nuevas líneas como el relevo generacional y la vivienda rural, así como el incremento de la cooperación entre grupos de acción local y territorios, lo que ha permitido consolidar redes más amplias y reforzar la continuidad de los proyectos hasta el marco actual de trabajo.

En relación con la visión de futuro, las intervenciones mostraron una diversidad de perspectivas: mientras algunos ponentes manifestaron su continuidad y consolidación del proyecto como iniciativa de vida y desarrollo empresarial, otros expresaron una visión más crítica respecto a las dificultades estructurales del medio rural, señalando la complejidad de mantener el emprendimiento debido a la falta de apoyo suficiente y las contradicciones en las políticas contra la despoblación. También se puso en valor la importancia de sectores específicos como la lana o la cultura, subrayando los retos administrativos, regulatorios y de financiación que afrontan, así como el esfuerzo constante que requieren estos proyectos.

Finalmente, el debate concluyó con una reflexión común sobre el valor del trabajo colaborativo y el impacto de los premios y redes europeas en la visibilización y fortalecimiento de las iniciativas rurales. Se destacó que estos reconocimientos han facilitado conexiones a nivel europeo, mayor credibilidad institucional, nuevas oportunidades de colaboración y un impulso personal y profesional para los participantes, reforzando la idea de que la cooperación y el intercambio de experiencias son claves para el desarrollo del medio rural.

## REFLEXIONES FINALES

<b>Innovación social, digitalización y personas en el desarrollo rural</b>	Los proyectos evidencian que la innovación en el medio rural integra tanto la digitalización de servicios y plataformas de empleo como un fuerte componente social, situando a las personas en el centro del desarrollo. Estas herramientas permiten mejorar la intermediación laboral, conectar oportunidades y favorecer la inclusión de colectivos diversos en el territorio.
<b>Emprendimiento rural y diversificación económica sostenible</b>	Se observa una clara tendencia hacia la diversificación de actividades económicas en el medio rural, combinando producción agroalimentaria, transformación, turismo y economía social. Los proyectos ponen en valor modelos de negocio que integran producción ecológica, economía circular y valorización de recursos locales, demostrando que el emprendimiento rural puede ser viable, innovador y generador de empleo.
<b>Relevo generacional y fijación de población en el territorio</b>	Uno de los ejes centrales de la jornada es la preocupación por el relevo generacional y la fijación de población en el medio rural. Se destacan iniciativas orientadas a la incorporación de jóvenes, la formación de nuevos perfiles profesionales y la recuperación de actividades agrarias y ganaderas. Sin embargo, también se subrayan las dificultades estructurales existentes, especialmente en acceso a vivienda, servicios y estabilidad laboral.
<b>Cooperación, redes y trabajo en colaboración multinivel</b>	Los proyectos reflejan la importancia de la cooperación entre grupos de acción local, administraciones, entidades sociales y redes europeas. La creación de sinergias y el trabajo en red se consolidan como elementos clave para ampliar el impacto de las iniciativas, facilitar el intercambio de conocimiento y mejorar la capacidad de respuesta ante los retos del mundo rural.
<b>Igualdad de género como eje transversal del desarrollo rural y la innovación</b>	La jornada de los Premios ARIA 2026 pone de manifiesto la importancia de la igualdad de género como un elemento transversal en la transformación del medio rural. Se destaca la participación activa de mujeres emprendedoras y líderes de proyectos innovadores que no solo impulsan actividad económica, sino que también generan cambios sociales significativos en sus territorios. A la vez, se reconoce que la visibilización del liderazgo femenino, el acceso a oportunidades en condiciones de igualdad y la superación de estereotipos siguen siendo retos clave. La igualdad de género se consolida así no solo como un principio ético, sino como un factor estratégico para la sostenibilidad, la cohesión social y el futuro del medio rural.
<b>Visibilidad, reconocimiento y empoderamiento de iniciativas rurales</b>	Los Premios ARIA 2026 se consolidan como una herramienta clave para dar visibilidad a proyectos rurales innovadores, reforzar su credibilidad institucional y generar oportunidades de conexión a nivel europeo. Los participantes destacan el impacto positivo del reconocimiento en su empoderamiento personal y profesional, así como en la apertura de nuevas colaboraciones y redes de trabajo.

ORGANIZA:



#RuralVitalSostenible

